SYXPERIANE

L'ERP, ticket gagnant de la digitalisation des PME

Janvier 2021

Sommaire

P. 3

Introduction

P. 4

5 signes qui montrent que votre entreprise a besoin de se transformer

par Laurent Fleury, Directeur Général de SYXPERIANE

P. 10

Transformation digitale des PME : l'ERP au coeur de votre modernisation

par Laurent Fleury, Directeur Général de SYXPERIANE

P. 14

5 pièges à éviter dans un projet ERP

par Christine Roussel, Responsable BU Mid-Market chez SYXPERIANE

P. 19

Divalto : l'ERP des PME

par Ilias Kissi, Responsable d'affaires chez SYXPERIANE

P. 23

Intégrateur Divalto : la méthodologie Syxperiane

par Christine Roussel, Responsable BU Mid-Market chez SYXPERIANE

P. 27

Conclusion

Introduction

Ces dernières années, le digital n'a cessé de prendre de l'ampleur dans les entreprises, avec **une forte accélération observée depuis le début de l'année 2020**, en réponse à la crise sanitaire du Covid-19. Les entreprises de toutes tailles se sont vues contraintes de s'approprier le digital dans l'urgence pour permettre le travail à distance, maintenir la collaboration au sein des équipes ou tout simplement continuer leur activité durant les périodes de confinement.

Si cette digitalisation à marche forcée a levé les réticences de certains dirigeants, **la transformation digitale n'est pas une priorité dans toutes les PME**. Pourtant, celle-ci est source de gain de temps et de productivité pour les entreprises. Elle est même devenue incontournable pour rester compétitif et développer la croissance.

6 %

des entreprises françaises seulement sont "très avancées" en matière d'adoption de nouvelles technologies.

Source : Institut Montaigne (2018)

L'outil qui est au cœur de cette transition numérique et permet de la mener efficacement, c'est sans conteste l'ERP. Alors, soyons clair :

- **Non,** l'ERP n'est pas réservé aux grands groupes.
- **Oui,** les PME ont la capacité (et ont tout intérêt !) d'intégrer un ERP pour optimiser leur gestion, structurer leurs processus, encadrer le travail des équipes, faciliter la communication interne et uniformiser l'accès à l'information.
- **Oui,** un projet ERP réussi constitue un véritable levier de performance pour les PME.

Il est urgent pour les PME/ETI d'interroger leur stratégie et leur business model face à de nouveaux concurrents, et de repenser leur organisation interne. L'ERP joue à cet égard encore un rôle central.

13 %

des dirigeants de PME et ETI considèrent la transformation numérique comme une priorité stratégique.

Source : BPI France (2017)

5 signes qui montrent que votre PME a besoin de se transformer

par Laurent Fleury,
Directeur Général de SYXPERIANE

Ce n'est plus un secret : la transformation digitale est un puissant levier de croissance pour les entreprises. Si les grands comptes et ETI se sont déjà bien emparés du sujet, le virage est plus long à prendre pour certaines PME. Celles-ci ne mesurent pas toujours l'importance de la transformation numérique pour la pérennité de leur activité. Or, cette prise de conscience est la première étape à franchir pour celles qui souhaitent rester compétitives. Voici donc cinq cas concrets qui peuvent indiquer un besoin de transformation de votre entreprise.

Transformation numérique : un déploiement inégal en France

70 %

des grandes entreprises ont engagé une transformation numérique, contre 53 % des PME.

87 %

des dirigeants de PME/ETI n'affichent pas la transformation numérique comme une priorité stratégique.

Pourtant,

1 entreprise sur 5

risque de disparaître si elle ne répond pas aux enjeux du digital dans les 3 ans.

Source : IDC/CEGID (2020) et BPI France (2017)

1 Vous manquez de visibilité sur les chiffres

En tant que dirigeant de PME, vous le savez mieux que quiconque : **l'équilibre de l'activité** est primordial à tous les niveaux. Aussi, vous devez veiller à ce que tous les indicateurs soient au vert pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise :

- **la situation économique (CA, marge brute, trésorerie, fonds de roulement…),**
- **la relation client (taux de fidélité, coût d'acquisition…),**
- **l'opérationnel (qualité des produits / services, traitement des commandes, logistique, etc.)**
- **les ressources humaines (taux d'absence, de formation, d'embauche…).**

Si le suivi de ces indicateurs peut s'effectuer assez facilement, sans outil, au début de l'activité, il devient de plus en plus complexe au fil de la croissance de l'entreprise. Vous vous en rendez sans doute compte : sans tableaux de bord, vos prévisions correspondent de moins en moins à la réalité, le suivi des "en cours" n'est plus aussi précis qu'avant, vous ne trouvez plus les données dont vous avez besoin… Bref, **vous manquez de visibilité sur l'activité de la société et surtout sur les chiffres !** Et cela est tout à fait normal : votre structure a grandi, son portefeuille d'offres ou de services s'est étoffé, comme celui de vos clients, les collaborateurs sont de plus en plus nombreux et vous ne pouvez décemment plus piloter les chiffres à l'aide d'un tableur Excel partagé

au sein de vos équipes, comme c'était le cas quelques années auparavant.

Pour autant, une bonne maîtrise des données est toujours aussi importante pour maintenir l'équilibre de votre activité. Il est donc incontournable de mettre en place des outils digitaux et des processus qui **facilitent la collecte et l'analyse de ces données**.

2 Vous constatez une mauvaise circulation de l'information en interne

Déperdition de l'information entre les métiers, processus lacunaires, manque d'homogénéité dans les outils utilisés… Vous en êtes conscient : **la circulation de l'information en interne n'est plus aussi fluide** que quand vous n'étiez qu'une dizaine de collaborateurs.

Dans les structures de moins de 15 personnes, les collaborateurs sont souvent multitâches et bénéficient de fait d'une bonne vue d'ensemble de l'activité, facilitant la collaboration et les échanges. Lorsque ce seuil est franchi, l'organisation est nécessairement plus silotée et les salariés s'adonnent à un spectre de tâches plus restreint. Conséquences : **la communication entre les différents métiers est plus laborieuse et les processus moins fluides**. De surcroît, les fonctions support n'utilisent plus forcément les mêmes outils ni les mêmes processus, des données sont égarées en route : le manque de coordination se fait ressentir. Et au-delà du manque de productivité

3 Vous avez changé de business model suite à la croissance de l'entreprise

Votre écosystème concurrentiel a fortement évolué ces dernières années : les frontières réduites à néant, la vente omnicanale est devenue une réalité, les rapports de force au sein du secteur chamboulés… Vous avez adapté votre modèle économique en conséquence, afin d'offrir **une nouvelle proposition de valeur attrayante**.

Ce changement de business model (certainement porté en partie par le digital) renforce la position stratégique de votre entreprise sur son marché. Seulement voilà : qui dit nouvelles sources de revenus et nouveaux canaux d'interaction client dit forcément **nouveaux outils** ! En effet, les solutions existantes dans l'entreprise ne sont certainement plus assez adaptées aux nouvelles pratiques. Le digital doit impérativement accompagner cette évolution de modèle économique afin d'en accélérer l'exécution opérationnelle et d'obtenir la croissance escomptée.

L'export : nouvel eldorado ?

84 %

des PME et ETI disent vouloir augmenter leur chiffre d'affaires grâce à l'export.

52 %

des dirigeants estiment qu'il est plus facile de se développer à l'étranger aujourd'hui qu'il y a dix ans.

Sources : CCI (2018) et IFOP (2017)

4 Vous souhaitez vous développer à l'étranger

Depuis plusieurs années, vous constatez que votre marché est trop restreint ou stagnant. Alors, comme de nombreuses PME, vous souhaitez compléter votre business model en vous tournant vers l'export. Il en va de votre compétitivité ! Et vous avez raison sur le principe : face au climat économique instable et au marché hyper-concurrentiel dans lequel vous évoluez, **le développement à l'international est plus que pertinent**.

Cependant, malgré les opportunités de croissance que ce projet laisse présager, ce dernier doit être mûrement réfléchi pour porter ses fruits. En effet, partir à la conquête de nouveaux marchés nécessite une solide préparation et surtout de bons outils ! Pour construire de nouveaux réseaux commerciaux à l'étranger, vous aurez sans doute besoin de vous appuyer sur **des technologies avancées** capables de simplifier la gestion de l'activité à l'étranger, la relation client et la collaboration.

5 Vous avez besoin de moderniser les pratiques et fédérer les équipes

Un besoin de transformation de l'entreprise peut aussi être décelé à travers une **image de marque faiblissante ou dépassée**. Un

La modernisation du SI : nouvelle priorité budgétaire des entreprises

34 %

du budget IT des entreprises françaises sont affectés à la modernisation du SI, 32 % à l'innovation.

Source : Coleman Parkes (2020)

manque de modernité dans vos outils et pratiques peut fortement impacter l'adhésion des équipes. Aussi, si vous constatez que **les outils en place sont vieillissants et suscitent de plus en plus de plaintes** de la part des collaborateurs, il est peut-être temps de vous en inquiéter.

La situation est courante dans les PME ayant connu une rapide et forte croissance. Les outils en place ne correspondent plus à la structure organisationnelle et opérationnelle actuelle. Par exemple, vous avez investi dans un logiciel de comptabilité et une solution dédiée aux achats des années auparavant. Aujourd'hui, les deux outils gagneraient à être liés pour une meilleure productivité des équipes et un meilleur partage de l'information…

Une démarche de transformation digitale peut alors devenir un **projet collaboratif intéressant pour fédérer vos équipes et obtenir leur adhésion**. En effet, l'implication des collaborateurs dans la mise en place de nouveaux outils est souvent gage de leur efficacité. De plus, l'apport de nouvelles solutions digitales, quand elles sont bien choisies, **transforme l'expérience collaborateur, ainsi que la marque employeur** de l'entreprise. Elles fidélisent les collaborateurs en place et attirent les candidats dont vous avez besoin . La transformation digitale est aussi créatrice de valeur RH pour les PME.

Si vous vous êtes reconnu dans l'une de ces situations, prenez le temps de vous poser les questions suivantes : votre PME peut-elle continuer à piloter son activité et sa croissance sans faire appel au digital ? Quels seraient les gains d'une transformation ? Quels en seraient les risques ? Discutons-en !

Transformation digitale des PME : l'ERP au cœur de votre modernisation

par Laurent Fleury,
Directeur Général de SYXPERIANE

Accaparées par les urgences et la satisfaction de leurs clients, les PME ont tendance à repousser les projets de fond étalés sur le long terme, comme les démarches de transformation numérique. Pourtant, ces initiatives sont structurantes et ont beaucoup à apporter aux entreprises, quelle que soit leur taille. Au cœur de la transformation digitale des PME se trouve notamment l'ERP. Celui-ci s'adapte parfaitement à leurs besoins et devient très vite incontournable pour accompagner leur modernisation et le pilotage de leur croissance. Explications !

Qu'est-ce qu'un ERP ?

Un **ERP** (de l'anglais "Enterprise Ressource Planning", traduit en français par "Progiciel de Gestion Intégré") est **un logiciel de gestion de l'activité d'une entreprise**. L'ERP permet notamment de gérer les processus opérationnels de l'entreprise, par le biais de diverses fonctionnalités : gestion des commandes, des stocks, de la comptabilité, de la paie, du e-commerce, des achats, des ressources humaines... En d'autres termes, **l'ERP est le réceptacle dans lequel convergent toutes les données nécessaires à la gestion de l'entreprise.**

Un ERP recouvre
deux principes fondamentaux :

- il se compose de **modules indépendants, compatibles entre eux**, construits sur une base de données unique et commune.

- il s'appuie sur la création de **workflows** permettant d'automatiser l'ensemble des tâches d'un processus métier et de maîtriser leur exécution.

L'ERP, colonne vertébrale de la modernisation des PME

Alors que les PME ont tendance à se tourner vers des logiciels de gestion complémentaires, mais indépendants les uns des autres (CRM, compta, RH...), par manque de temps ou par peur de perdre en agilité, les solutions de gestion intégrées (type ERP) sont parfois délaissées. Tantôt jugés trop imposants, tantôt trop structurants, les ERP n'ont, durant des décennies, séduit que très peu de PME.

Pourtant, le déploiement d'un ERP au sein des petites et moyennes entreprises revêt les mêmes avantages que dans les plus grandes organisations. L'ERP constitue même **un moteur de la transformation digitale pour les PME**, notamment pour :

- moderniser le SI plus largement,
- améliorer le travail d'équipe et la cohésion entre les métiers,
- gagner du temps et augmenter la productivité,
- suivre les indicateurs économiques.

L'ERP permet de **structurer les processus des divers métiers et de piloter efficacement la croissance des PME**. Un pilotage qui ne peut plus dépendre uniquement de la vision des dirigeants ou des compétences des employés. La technologie est devenue indispensable pour suivre et croiser des données dont le nombre a explosé ces dernières années. La mise en place d'un ERP est devenue **le maillon clé de la modernisation des PME**. Avec un tel outil, l'entreprise peut compter sur des processus mieux structurés, des workflows automatisés, des données accessibles en temps réel et des outils de pilotage et d'analyse avancés.

D'autant qu'il existe aujourd'hui **des ERP dédiés aux PME**, qui proposent des technologies et fonctionnalités pensées pour ces entreprises de taille moyenne, caractérisées par leur fort potentiel de croissance, leur capacité d'innovation et leur agilité. **(Lire notre billet : Divalto : l'ERP des PME)**

Digitalisation des PME : l'importance d'un ERP moderne

Dans le contexte actuel de crise sanitaire mondiale, le besoin d'**un outil de gestion transversal et disponible à tout moment** se fait grandement ressentir. Alors que l'environnement est totalement bouleversé et particulièrement changeant, un dirigeant d'entreprise doit maintenir une bonne capacité de prise de décision et veiller à la productivité des équipes, y compris (et surtout !) à distance.

De fait, investir dans **un ERP moderne et adapté aux réalités du marché** est désormais incontournable pour assurer la pérennité de l'entreprise.

La moitié des entreprises engagées dans une transformation numérique considère l'ERP comme un moteur en la matière, en particulier parce qu'il facilite la centralisation des données, pour 81 % d'entre elles.

Source : IDC/CEGID (2020)

L'ERP, un référentiel commun

Outre les apports en matière de **structuration et de pilotage** évoqués plus haut, le choix d'**un ERP à la pointe de la technologie** vous offrira des fonctionnalités pour gagner en productivité.

La base de données de l'ERP offre la possibilité aux PME de construire **un référentiel de données unique et intégré** en mesure de centraliser l'ensemble des data de l'entreprise. Par conséquent, vos données sont maintenues à jour en temps réel et sont accessibles par tous les collaborateurs concernés.

Plus de

50 %

des ERP utilisés dans les entreprises françaises sont dépassés.

Source : CXP ERP Survey (2018)

La boîte à outils de la digitalisation des PME

- **ERP**
- **CRM**
- **Solutions de vente en ligne**
- **Plateforme collaborative (intranet)**
- **Business Intelligence**
- **Intelligence Artificielle**

Des automatisations

Avec un ERP moderne, les tâches à faible valeur ajoutée (et pourtant chronophages !) peuvent être exécutées **de façon automatique**. Les workflows ainsi définis permettent de réduire drastiquement les erreurs de saisie, de traitement, de contrôle… **La digitalisation et l'automatisation de certains processus** permettent également de cadrer le travail des équipes, d'optimiser leur efficacité et de fluidifier les interactions.

5 pièges à éviter dans un projet ERP

par Christine Roussel,
Responsable BU Mid-Market chez SYXPERIANE

Qu'il s'agisse du premier déploiement d'ERP au sein de votre PME ou du remplacement d'un progiciel existant, la réussite de votre projet ERP dépend de nombreux critères. Choix de la solution, de l'intégrateur, budget, définition d'un cahier des charges et gestion de projet... À chaque étape de votre projet ERP, il faudra veiller à éviter certains écueils. Voici les principaux.

Piège n°1
négliger le choix de l'éditeur de logiciel

Le choix de l'ERP est évidemment primordial. Mais, en choisissant une solution, vous vous engagez également auprès de son éditeur. Un détail parfois minimisé ! Pourtant, **le facteur humain est l'une des clés de la réussite** de votre projet ERP. Alors, en plus des critères de sélection inhérents à la solution (fonctionnalités, performance, etc.), n'oubliez pas de sonder l'éditeur qui la développe. Celui-ci doit être capable de proposer des évolutions en accord avec le marché, capables de vous accompagner sur le long terme.

Pour savoir si le partenaire technologique est fiable, commencez par vérifier **son ancienneté, sa santé financière et ses références**. Ensuite, n'hésitez pas à lui poser des questions sur les technologies utilisées, l'architecture du progiciel, les évolutions techniques des dernières années... Certains acteurs, présents sur le marché depuis 40 ans, offrent parfois un produit plutôt désuet. C'est pourquoi il est important de s'assurer que l'éditeur possède **une vision stratégique et technologique** sur les prochaines années et investit suffisamment en R&D pour **faire évoluer son produit au rythme de la croissance de votre PME**. Par exemple, il est aujourd'hui peu judicieux de faire confiance à un éditeur qui ne propose pas de solution en SaaS (ou qui n'a pas prévu de le proposer sous peu). Soyez attentif à la volonté et la capacité d'innovation de votre futur partenaire technologique.

À lire également :
Divalto : l'ERP des PME

Les logiciels de gestion (ERP) restent en place en moyenne 7 ans dans les entreprises.

Source : Journal du Net

Piège n°2

sous-estimer l'investissement du projet ERP

Penser qu'un projet ERP ne prendra que "deux ou trois mois" est une erreur. Un dirigeant de PME doit avoir conscience de l'investissement qu'une telle dynamique représente, en termes de **ressources financières et humaines**. En grillant les étapes en amont, vous perdrez beaucoup de temps et d'énergie après déploiement. Mieux vaut **prendre le temps de définir ses besoins et déployer correctement l'ERP dès le départ**, pour ne pas rencontrer de mauvaises surprises par la suite. Certaines PME en ont fait les frais : un projet ERP bâclé ou réalisé trop rapidement donne souvent lieu à des dysfonctionnements au moment de la mise en production, en particulier si les phases de tests n'ont pas été correctement effectuées avant le lancement. Ces déconvenues engendrent un vrai mécontentement de la part des utilisateurs et des parties prenantes au projet.

Pour ne pas tomber dans ce piège, notez que la mise en place ou la refonte d'un ERP dans votre PME nécessite **une forte disponibilité et implication** de la part des équipes concernées. Il faudra notamment prévoir que les collaborateurs dégagent du temps, parfois au détriment de leurs missions habituelles. Vous devrez les monopoliser une partie de leur temps, en fonction de leur rôle et des phases du projet. Et sachez que leur indisponibilité est toujours la première raison du retard pris dans un déploiement ERP.

Un conseil : **évaluez précisément le temps de réalisation et la charge de travail interne** nécessaires à la mise en place de l'ERP en amont. Pour ce faire, appuyez-vous sur votre intégrateur. Celui-ci doit être capable de vous fournir une estimation très fine des délais de réalisation et des coûts associés avant de démarrer le projet.

Piège n°3

ne pas impliquer les utilisateurs finaux

La mise en place ou refonte d'un ERP dans votre PME est un projet structurant. Son déploiement de l'ERP va **impacter tous les métiers** et avoir des conséquences sur les processus, les méthodes de travail et la collaboration. Aussi, ce projet requiert une solide **conduite du changement**. C'est en effet en impliquant tous les utilisateurs clés, en tenant compte de leur avis et en leur proposant des solutions pour faciliter leur quotidien que vous obtiendrez leur adhésion. Le passage en force n'est pas une option ! Lorsque le projet est imposé sans être bien expliqué aux équipes, il se déroule dans la douleur. Il se solde parfois même par un véritable échec.

55 %

des entreprises ayant rencontré des perturbations durant leur projet ERP n'avaient pas pris en compte la gestion du changement.

Source : Panorama Consulting Solutions (2015)

Piège n°4

choisir un intégrateur qui ne connaît pas votre métier

Le choix de l'intégrateur qui accompagnera votre PME dans son projet ERP est presque plus important que le choix du logiciel. Et pour cause, c'est avec ce partenaire que vous mènerez l'ensemble des phases du projet. Et comme nous l'avons souligné plus haut, un projet ERP est un projet déterminant auquel prennent part tous les métiers de l'entreprise. Dès lors, l'intégrateur que vous choisirez doit impérativement **comprendre votre métier, connaître votre activité et maîtriser vos enjeux**.

Faire appel à un intégrateur ERP qui détient **un réel savoir-faire dans votre secteur** est facteur de succès. Il saura ainsi analyser vos problématiques rapidement, pour y répondre efficacement via la solution déployée. Le choix d'un intégrateur qui

n'évolue pas sur votre secteur ou ne maîtrise pas bien votre métier est source de perte de temps. Tout comme pour l'éditeur de l'ERP, prenez le temps de vérifier **l'ancienneté de l'intégrateur, ses méthodes de travail et ses références**. Vous vous rendrez vite compte de sa capacité à vous accompagner efficacement sur le long terme.

Enfin, gardez en tête que le choix d'un ERP (si son périmètre fonctionnel est suffisamment large) est à certains égards moins stratégique que le choix de l'intégrateur qui le mettra en production. Ce dernier aura pour mission d'adapter le produit à vos besoins et votre organisation. Charge à lui de paramétrer et faire fonctionner l'ERP selon vos attentes. **Son savoir-faire et son expertise** jouent un très grand rôle dans la réussite du projet.

Piège n°5

ne pas tenir compte de la méthodologie de projet

Vous pourriez être tenté, par impatience ou pour des raisons économiques, de vouloir prendre des raccourcis sur le **déploiement de votre ERP** et d'imposer à votre intégrateur votre propre méthode. C'est un piège qu'il faut absolument éviter ! Un projet ERP se construit en suivant un certain nombre d'étapes à respecter : cadrage, prototypage, personnalisation, livraison du produit, mise en production... Faire confiance à un intégrateur ERP, c'est se fier à son expérience du déploiement. Chaque partenaire possède **une méthodologie de projet élaborée au fil des années** et éprouvée sur des projets antérieurs. Reposez-vous sur votre partenaire !

Veillez simplement à ce que sa méthodologie soit suffisamment solide. Pas question de vous engager avec un intégrateur aux méthodes bancales ou peu étudiées. N'hésitez pas à interroger votre futur prestataire pour vérifier la pertinence de sa méthodologie de travail et **l'adéquation avec vos besoins et attentes**. Prenez également le temps de contacter quelques clients de l'intégrateur pour vous assurer de la qualité de ses services.

Sur le même sujet : Découvrir la méthodologie de projet Syxperiane

Divalto : l'ERP des PME

par Ilias Kissi,
Responsable d'affaires chez SYXPERIANE

Bouleversées par la digitalisation des entreprises, les PME sont de plus en plus nombreuses à prendre le virage du numérique et à s'équiper d'outils pour améliorer la gestion de leur activité et augmenter leur productivité. Vous devrez identifier les principaux critères auxquels doit répondre votre ERP et choisir un outil qui correspond aux attentes des PME et ETI, comme Divalto. Décryptage.

Les critères de choix d'un ERP pour les PME

Parce que les PME évoluent à un rythme parfois soutenu, certains dirigeants ne s'aperçoivent de l'impact de la croissance de leur entreprise qu'une fois confrontés à des problématiques concrètes. Par exemple, lorsqu'ils réalisent que les méthodes de travail et processus qui fonctionnaient très bien auparavant ne sont plus adaptés aux besoins actuels. Comme ce fichier Excel partagé entre la comptabilité et les achats pour suivre la facturation… Les dirigeants se rendent alors à l'évidence : le passage de 15 à 50 salariés en quelques années impose une certaine transformation organisationnelle et l'acquisition des outils adéquats. **(Lire notre billet à ce sujet : 5 signes qui montrent que votre PME a besoin de se transformer)**

Partant de ce constat, il convient de choisir des solutions pouvant **optimiser la gestion de la PME dans le temps**, en parallèle de son développement :

- **Un ERP évolutif** semble alors indispensable, car il sera capable de s'adapter aux besoins de l'entreprise sur le long terme. Car, rappelons-le, un ERP reste en place 7 ans en moyenne.

- Dans la même veine, le choix d'**un progiciel de gestion ouvert**, c'est-à-dire personnalisable, est essentiel. Soyons clairs : les paramétrages d'aujourd'hui ne seront pas les mêmes que demain. Aussi, il est préférable de mettre en place une solution avec laquelle vous pourrez **déployer de nouvelles fonctionnalités** au besoin. Mieux vaut aborder votre projet ERP comme un chantier à mener pas à pas, en fonction de vos capacités(conduite du changement, temps disponible, budget…). Procédez par étapes, priorisez les besoins pour les faire ensuite évoluer et les affiner.

- À ce titre, **la couverture fonctionnelle du logiciel ERP** est un élément clé de choix. Au-delà des personnalisations possibles, veillez à ce que votre futur ERP propose des fonctionnalités standards pertinentes pour votre secteur d'activité et vos métiers. En effet, si l'outil est trop éloigné de vos besoins, vous devrez accumuler les customisations, ce qui serait source de perte de temps et d'argent et pourrait même compromettre **le maintien de la solution sur le long terme**. Gardez en tête que l'outil standard doit idéalement répondre à **80 % de vos besoins métiers**.

Pour aller plus loin, découvrez notre billet "Transformation digitale des PME : l'ERP au coeur de votre modernisation"

- Le **choix de l'intégrateur** figure également parmi les facteurs de réussite de votre projet ERP. Celui-ci a en effet un important rôle de conseil et d'accompagnement, il peut vous aider à déjouer un certain nombre de pièges en matière de projet ERP. L'implémentation d'un ERP moderne vous aidera à transformer votre PME et à gagner en efficience. Cependant, ne vous méprenez pas, ce changement demande du temps et de l'implication ! Un intégrateur qui vous certifie le contraire vous décevra à coup sûr. Gare aux fausses promesses !

En suivant ces conseils et en procédant par étapes (sans en évincer !), vous mettrez toutes les chances de votre côté pour réussir votre projet ERP.

Divalto réinvestit

30 %

de son chiffre d'affaires en R&D pour l'amélioration continue de ses solutions ERP et CRM.

Source : Panorama Consulting Solutions (2015)

Divalto : l'ERP des PME

Côté éditeur

La principale force de Divalto en tant qu'éditeur de logiciels est son **fort investissement en R&D**. Et vous le savez sans doute, le choix d'un ERP ne se décide pas tant sur il est capable de faire aujourd'hui que ce qu'il pourra faire demain. Il importe de savoir **ce que son investissement en R&D lui permettra de faire demain**. Les éditeurs de logiciels ne peuvent plus se contenter de distiller l'innovation de façon ponctuelle pour entretenir la fidélité de leurs clients. Ils doivent s'adapter à un marché mouvant, où la cadence des évolutions est élevée. Surtout pour les PME. L'investissement en R&D d'un éditeur ERP prouve qu'il a pleinement conscience de l'ampleur de ce changement et des attentes de plus en plus pointues de ses clients. Divalto œuvre justement dans cet état d'esprit, en développant **des solutions toujours à la pointe de la technologie**.

- Autre point fort : Divalto est **un éditeur français reconnu sur le marché de l'ERP**. L'éditeur œuvre auprès de plus de 12 000 PME et ETI depuis plus de 35 ans. Il a su développer sa notoriété, avec un seul leitmotiv : permettre aux PME et ETI d'augmenter leurs performances grâce à des logiciels innovants, agiles et pérennes.

- L'éditeur Divalto s'attache également à **créer de vraies relations de confiance** avec ses collaborateurs, clients et partenaires. Il est régulièrement salué pour sa **proximité avec ses clients**

PME et ETI. Contrairement aux géants de l'édition logicielle, les consultants Divalto se rendent disponibles pour leurs clients et réalisent eux-mêmes des démonstrations, donnent des explications et répondent à toutes les questions des prospects et clients. Une réelle valeur ajoutée pour **les projets ERP des PME** qui impliquent toute l'entreprise et deviennent généralement des projets fédérateurs.

Côté fonctionnalités

- La **complétude fonctionnelle** de l'ERP Divalto en fait un avantage de taille pour les PME. Sans personnalisation, il répond à une multitude de besoins fréquemment rencontrés au sein des petites et moyennes entreprises.

- Outre les fonctionnalités standards de l'ERP moderne, le "plus" de Divalto réside dans **des fonctions poussées pour certains domaines d'activité des PME**, par exemple le négoce (module achat/vente avancé) et le secteur industriel (outil de gestion de production élaboré).

- Si la version de départ ne vous suffit pas, Divalto propose aussi des personnalisations. Elles sont simples à mettre en œuvre et leur coût est compétitif. L'ERP Divalto est ouvert et peut être interfacé avec tout type d'outils (site e-commerce, CRM, etc.)

En conclusion, l'ERP Divalto a été pensé et développé pour les PME et ETI. Ses fonctionnalités s'adaptent parfaitement à leurs besoins. La philosophie de l'éditeur vous garantit également un accompagnement proactif, de manière à ce que l'outil puisse satisfaire à l'évolution de vos attentes. Envie d'une démo ?

Intégrateur Divalto : la méthodologie SYXPERIANE

par Christine Roussel,
Responsable BU Mid-Market chez SYXPERIANE

Lourdeur, incertitudes, complications… Tels sont les termes fréquemment associés à l'implémentation d'un ERP dans une PME. Le projet ERP est source de stress pour les dirigeants : une appréhension légitime, car à la hauteur de sa dimension stratégique. Pourtant, le déploiement d'un ERP est avant tout le point de départ d'une restructuration des processus et donc de gains substantiels de productivité et d'efficience pour l'entreprise. Pour passer de l'appréhension à l'enthousiasme, assurez-vous que l'intégrateur qui vous accompagne s'appuie sur une méthodologie de projet sécurisante, empreinte d'expertise et d'efficacité. Découvrez celle de l'intégrateur Divalto, SYXPERIANE !

Une méthodologie adaptée aux projets ERP des PME

La mise en place d'une solution ERP est **un projet d'envergure pour une PME**. Le projet ERP est au cœur de la stratégie de l'entreprise et sa réussite est la condition sine qua non de la transformation interne attendue par la direction (amélioration des processus, de la collaboration, partage de données en temps réel, etc.) Son déploiement nécessite le respect d'un processus bien défini qui se décompose en plusieurs phases. Ces étapes sont sensiblement les mêmes chez tous les intégrateurs. **L'approche et le facteur humain**, en revanche, peuvent faire une vraie différence.

Chez SYXPERIANE, nos consultants valorisent **le conseil, la relation humaine et la proximité** pour s'adapter au mieux aux besoins des PME. Nous accompagnons les clients sur l'ensemble du projet, en veillant à fournir un pilotage efficace sur chaque phase, pour avancer dans le respect des délais et budgets définis. Nous mettons un point d'honneur à faciliter l'appropriation de l'outil par les équipes projet. Car, rappelons-le, **l'ERP sera utilisé par l'ensemble des métiers de l'entreprise**, qui devront parler le même langage. La solution servira de référentiel à tous les collaborateurs. Aussi, en tant qu'intégrateur, nous guidons les collaborateurs assignés au projet pour qu'ils expriment leurs besoins afin de façonner l'outil idéal. Pour cela, nous les aidons à **se projeter du mieux possible**, à chaque étape du projet (tests en conditions réelles, feedbacks…)

Le tout pour assurer une mise en production de l'ERP dans les meilleures conditions. Et surtout, **en respectant les délais, budgets et contraintes annoncés**.

65 %

des entreprises passent par un intégrateur pour mettre en œuvre leur ERP.

Source : Coleman Parkes (2020)

Les cinq phases de la méthodologie SYXPERIANE

1. **Lancement/cadrage :** les utilisateurs sont immédiatement impliqués dans le projet. Les consultants SYXPERIANE leur expliquent précisément les enjeux et expriment leurs besoins en termes de disponibilité pour que ces derniers puissent anticiper et s'organiser. Pas besoin de cahier des charges précis !

2. **Maquettage/prototypage :** les consultants SYXPERIANE présentent la solution en fonction des retours utilisateurs.

3. **Ajustement/personnalisation :** mise en place de l'outil et construction des interfaces.

4. **Livraison de la solution :** le client effectue sa campagne de recette avant que l'intégrateur réalise la déclinaison et lance les actions de vérification.

5. **Mise en production :** formation des utilisateurs au nouvel environnement de travail.

L'expertise métier au coeur de la méthodologie SYXPERIANE

Notre capacité à respecter le chiffrage initial est rendue possible grâce à **l'expertise de nos consultants et leur connaissance pointue de la solution** et des marchés des PME. Nos équipes sont expertes de leur domaine depuis de nombreuses années.

Avec une parfaite connaissance de Divalto et une approche métier éprouvée, nos consultants sont capables de cadrer très précisément votre projet ERP. Ainsi, pas de mauvaise surprise ! Les chiffrages sont respectés et les résultats attendus sont au rendez-vous à la fin du projet. Chez SYXPERIANE, nous prônons la rigueur et la transparence dans tout projet de déploiement Divalto. Nous prenons le temps, lors de la phase de cadrage, de valider les besoins, le ROI des développements demandés en avant-vente et les délais de réalisation avec nos clients. Pour toujours rester "dans les clous".

Il témoigne

"La bonne relation entretenue avec les équipes SYXPERIANE, leur accompagnement et leur réactivité nous ont permis de passer en production rapidement. Aujourd'hui, nous continuons de bénéficier d'une assistance de qualité de la part de SYXPERIANE."

Pierre-Antoine Chiarelli,
Directeur Administratif et Financier de Germitec

Lire la suite

Intégration Divalto avec SYXPERIANE : la satisfaction client à la clé

La raison d'être de la méthodologie SYXPERIANE est évidemment la satisfaction client. Conçue et développée dans le cadre de Comités d'Innovation, elle vous offre **une approche différenciante et en accord avec votre vision du projet**. Certifié ISO 9001, nous avons à cœur de vous accompagner dans la durée avec des méthodes qualitatives et efficientes.

Vous l'aurez compris, nous plaçons au centre de notre méthodologie :

- L'implication des collaborateurs,
- La relation de proximité avec chaque partie prenante,
- La formation des équipes,
- Des phases de tests en conditions réelles,
- Le respect des délais et plannings,
- Le respect du budget initial...
- Pour faire de votre projet ERP un facteur de performance et de développement de l'entreprise.

Convaincu ? Parlons de votre projet ERP !

Pour aller plus loin : Découvrez nos études de cas

Conclusion

"L'ambition de Divalto ? Agréger autour de son ERP toutes les fonctionnalités dont les PME et ETI ont besoin", résume Jérémy Grégoire, Directeur Marketing chez Divalto.

Une fois mis en place, l'ERP place l'information à la disposition de tous pour faciliter les analyses et encourager le travail collaboratif. Vous l'aurez compris, l'ERP permet d'évoluer, de gagner en compétitivité et de faire plus avec moins. Il n'est pas réservé aux grands groupes, il s'adapte parfaitement aux PME.

L'important est de choisir le bon outil, celui qui répondra à l'ensemble de vos enjeux, et de vous faire accompagner par un intégrateur aux méthodes éprouvées pour son déploiement. Chez SYXPERIANE, nous estimons qu'il ne s'agit pas seulement d'une transition numérique. C'est une véritable transformation humaine qu'il faut mener à bien.

Nous nous focalisons sur la méthode et l'expertise, mais c'est seulement pour mieux comprendre et servir nos clients. Cela requiert de la bienveillance et une recherche continue de la simplicité, pour que chaque projet ERP soit réalisé efficacement et dans la convivialité.

Discutons-en !

SYXPERIANE

PARIS
14 rue d'Uzès
75002 PARIS

NANTES
Les Dorides - Bât 2
1 rue Eugène Varlin
44100 NANTES

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
129 avenue de Paris
51000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

STRASBOURG
14 rue du Parc
67205 OBERHAUSBERGEN

Tél. + 0811 260 100

Email contact@syxperiane.com

syxperiane.com

Suivez-nous
sur les réseaux sociaux !